**DOCUMENTO DE ABERTURA**

**Nome: You Think**

**Razão Social: You Think Soluções Web**

**Fundação: 2016**

1. **A empresa**
   1. **Missão**

Atuar no mercado de tecnologia da informação com base em serviços voltados para web, priorizando a qualidade e participação efetiva do nosso cliente. Temos como principal objetivo atuar nas micro e pequenas empresas.

* 1. **Visão**

Levar a tecnologia a empresas com baixo investimento oferecendo oportunidades de igualdade nos recursos tecnológicos entre micro, média e grandes empresas.

* 1. **Valores**

EQUIPE:

* + - União e respeito;
    - Pro atividade e dedicação no trabalho;
    - Foco no crescimento da empresa;
    - Inovação na conquista pelo cliente.

EMPRESA:

* + - Proximidade ao cliente;
    - Alta performance;
    - Agregar valor;
    - Renovação;
    - Responsabilidade;
    - Qualidade de vida.

* 1. **Histórico**

A You Think foi criada em 2016 e nasceu como uma empresa de Tecnologia da Informação. Percebendo a necessidade de tecnologia direcionada aos serviços voltados para web em pequenas e médias empresas, a You Think nasceu com o propósito de fornecer através da tecnologia oportunidades de crescimento para essas empresas proporcionando uma igualdade nos recursos entre ambas.

* 1. **Perfil**

Empresa de tecnologia da informação que visa o crescimento de micro e médias empresas. Concentrada em agregar valor ao negócio através do uso da tecnologia, a You Think como estratégia passar assistência e confiança, ocasionando após o serviço a conquista do cliente.

1. **Foco e diferencial no mercado**

Estamos inteiramente voltados ao desenvolvimento de soluções para a web, mais especificamente na criação de sites e sistemas com foco nas micro, pequenas e médias empresas. Através da inclusão permanente do cliente a cada etapa do processo, buscamos trazer a qualidade desejada aliada a um preço justo.

1. **Serviços**

São dispostos quatro planos com diferentes serviços e preços, buscando satisfazer a necessidade de cada cliente.

Plano Basic – Site modelo não responsivo: Segue um layout padrão com alteração de cores primárias e secundárias, logo, itens de menu e conteúdo. O site não será adaptável aos dispositivos mobile.

Plano Basic – Site modelo responsivo: Segue um layout padrão com alteração de cores primárias e secundárias, logo, itens de menu e conteúdo. O site será adaptável aos dispositivos mobile.

Plano Plus – Site personalizado não responsivo: Segue um layout totalmente desenvolvido de acordo com a necessidade do cliente, com a personalização de todos os elementos . O site não será adaptável aos dispositivos mobile.

Plano Plus – Site personalizado responsivo: Segue um layout totalmente desenvolvido de acordo com a necessidade do cliente, com a personalização de todos os elementos . O site será adaptável aos dispositivos mobile.

Plano de manutenção: Relacionado a toda alteração de conteúdo do site.

Obs:. O plano de manutenção não cobre a alteração da estrutura do site.

1. **Recursos**
   1. **Equipe**

Caio Ernandes

Função: Desenvolvedor Back-End

Joel Feliciano

Função: Web Designer

Ítalo Alburquerque

Função: Desenvolvedor Front-End

* 1. **Infraestrutura**

Home-Office (PC, internet e servidor de arquivos compartilhados).

Meios de comunicação (Skype, WhatsApp e E-mail).

* 1. **Custo fixo**

Hospedagem e registro do site da You Think.

* 1. **Custo variável**

Contatos com o cliente (visitas e contatos telefônicos).

* 1. **Fonte de renda**

Sites modelos, sites personalizados, comércio eletrônico, layout, edição de imagens e manutenção mensal dos serviços prestados.